

The EY logo is displayed in a bold, black, sans-serif font on a yellow rectangular background.

Η μεγέθυνση των μικρών και μεσαίων
επιχειρήσεων, ως καταλύτης ανάπτυξης
της εθνικής οικονομίας

21 Ιουλίου 2021

The EY logo is displayed in a bold, white, sans-serif font on a dark background.

Building a better
working world



Τάσος Ιωσηφίδης

Partner | Επικεφαλής του Τμήματος Εταιρικής
Στρατηγικής & Υποστήριξης Συναλλαγών
| ΕΥ Ελλάδος

Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) στην Ελλάδα και οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουν

Οι μικρομεσαίες * επιχειρήσεις στην Ελλάδα

99,9%

του συνόλου των επιχειρήσεων, ενώ απασχολούν το 87% εργατικού δυναμικού

2,5%

των επιχειρήσεων διατηρούν εξαγωγική δραστηριότητα, με μόλις 265 να εξάγουν το 50% του συνόλου

40%

η παραγωγικότητα των πολύ μικρών επιχειρήσεων συγκριτικά με την Ε.Ε., 65% των μικρών και 75% των μεσαίων

40%

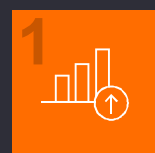
του δανεισμού μη εξυπηρετούμενων (NPEs)

Το **μικρό μέγεθος**, η **περιορισμένη εξωστρέφεια** και η **χαμηλή παραγωγικότητα**, καθιστούν τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις μη ανταγωνιστικές και με περιορισμένα περιθώρια επίτευξης οικονομικών κλίμακας με στόχο την περαιτέρω ανάπτυξη.

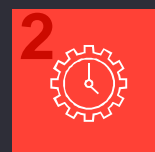
* Ορισμός ΜΜΕ

	Κατηγορία Επιχείρησης	Προσωπικό	Πωλήσεις	Ενεργητικό
ΜΜΕ	Πολύ Μικρή	< 10	≤ 2εκ. ή	≤ 2εκ.
	Μικρή	< 50	≤ 10εκ. ή	≤ 10εκ.
	Μεσαία	< 250	≤ 50εκ. ή	≤ 43εκ.
	Mid-Cap	< 3.000	-	-

Οι προκλήσεις για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις



1 Η μειωμένη ζήτηση και η διατάραξη στην εφοδιαστική αλυσίδα λόγω COVID-19, επιταχύνει την ανάγκη για οργανική μεγέθυνση με ανάπτυξη του εξαγωγικού προσανατολισμού.



2 Η έλλειψη ρευστότητας καθιστά τον έγκαιρο και ορθό ταμειακό προγραμματισμό ιδιαίτερα σημαντικό εργαλείο για την ομαλή συνέχιση της δραστηριότητας των ΜΜΕ.



3 Ο μετασχηματισμός που απαιτείται σε καινούρια ψηφιακά μοντέλα λειτουργίας θα αλλάξει τις προτεραιότητες για επενδύσεις στο άμεσο μέλλον.



4 Συγχωνεύσεις, εξαγορές και συνεργασίες (JVs), θα είναι απαραίτητες για την επιβίωση στη μετά-COVID-19 εποχή.

Οι εξαγωγές καθίστανται κύριος μοχλός και διαδρομή μεγέθυνσης. Μέγεθος επιχείρησης και εξαγωγές ανατροφοδοτούνται

Επίτευξη κρίσιμης μάζας

Προϋποθέσεις / Υποστήριξη

Επιχειρήσεις

- ▶ Απεμπλοκή από το οικογενειακό μοντέλο διοίκησης
- ▶ Κουλτούρα επιχειρηματικής ανάπτυξης vs. ευκαιριακής επιχειρηματικότητας/επιβίωσης
- ▶ Συνεργασίες & συμπράξεις
- ▶ Συγχωνεύσεις & εξαγορές
- ▶ Διαμόρφωση προϊόντος
- ▶ Αποτελεσματική παραγωγική διαδικασία & οργάνωση

Πολιτεία

- ▶ Κίνητρα για συγχωνεύσεις & συμπράξεις
- ▶ Φορολογικά κίνητρα
- ▶ Δημιουργία εθνικής εμπορικής ταυτότητας (brand)
- ▶ Βελτίωση θεσμικού πλαισίου εξυγίανσης & πτώχευσης ΜΜΕ
- ▶ Κίνητρα για κλαδικές προσεγγίσεις στις αναδιαρθρώσεις κλάδων
- ▶ Κίνητρα για επενδύσεις & εργαλεία χρηματοδότησης
- ▶ Σύνδεση αγοράς εργασίας & τριτοβάθμιας εκπαίδευσης
- ▶ Εκπαιδευτικά προγράμματα προσωπικού

Μεγέθυνση (scale up)

Εξαγωγές

Βελτίωση ανταγωνιστικότητας λόγω μεγέθους...

Με βάση την τιμή

- ▶ Παραγωγή με ανταγωνιστικό κόστος
- ▶ Οικονομίες κλίμακας
- ▶ Πρόσβαση & μικρότερο κόστος χρηματοδότησης
- ▶ Εξυπηρέτηση μεγαλύτερων αγορών/παραγγελιών

Με βάση την ποιότητα ή την εξειδίκευση

- ▶ Έρευνα και ανάπτυξη
- ▶ Επένδυση στην καινοτομία
- ▶ Πρόσβαση σε κανάλια διανομής
- ▶ Δημιουργία ισχυρού brand name
- ▶ Προσέλκυση υψηλά καταρτισμένου προσωπικού

Προϋποθέσεις / Υποστήριξη

Επιχειρήσεις

- ▶ Εξαγωγική κουλτούρα
- ▶ Εταιρική διακυβέρνηση
- ▶ Οργάνωση τμήματος εξαγωγών
- ▶ Ανάπτυξη Logistics
- ▶ Μελέτη & προσαρμογή στις ανάγκες κάθε αγοράς
- ▶ Πιστοποίηση & ποιότητα προϊόντος

Πολιτεία

- ▶ Μείωση κόστους ενέργειας
- ▶ Δημιουργία παρατηρητηρίου εξαγωγών και μεγέθυνσης ΜμΕ
- ▶ Ενεργοποίηση πρεσβειών & επιμελητηρίων
- ▶ Νέα χρηματοδοτικά εργαλεία
- ▶ Βελτίωση υποδομών & δικτύων
- ▶ Μείωση γραφειοκρατίας

EY | Building a better working world

Στην EY, σκοπός μας είναι η δημιουργία ενός καλύτερου εργασιακού κόσμου, παράγοντας μακροπρόθεσμη αξία για τους πελάτες μας, τους ανθρώπους μας και την κοινωνία, και οικοδομώντας εμπιστοσύνη στις κεφαλαιαγορές.

Αξιοποιώντας τα δεδομένα και την τεχνολογία, οι πολυσυνθετικές ομάδες μας, σε περισσότερες από 150 χώρες, οικοδομούν την εμπιστοσύνη μέσω της διασφάλισης της καλής λειτουργίας των επιχειρήσεων και βοηθούν τους πελάτες μας να αναπτυχθούν, να μετασχηματιστούν και να λειτουργήσουν αποτελεσματικότερα.

Μέσω των Ελεγκτικών, Συμβουλευτικών, Νομικών και Φορολογικών Υπηρεσιών μας, καθώς και μέσω των Συμβουλευτικών Υπηρεσιών Εταιρικής Στρατηγικής και Συναλλαγών, οι ομάδες της EY θέτουν καλύτερες ερωτήσεις, για να καταλήξουν σε νέες απαντήσεις στα περίπλοκα ζητήματα που αντιμετωπίζει ο κόσμος μας σήμερα.

Το λογότυπο EY αναφέρεται στον παγκόσμιο οργανισμό, και μπορεί να αναφέρεται σε μία, ή περισσότερες, από τις εταιρείες μέλη της Ernst & Young Global Limited, καθεμία από τις οποίες αποτελεί ξεχωριστή νομική οντότητα. Η Ernst & Young Global Limited, μια βρετανική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης δια εγγυήσεως, δεν παρέχει υπηρεσίες σε πελάτες. Πληροφορίες αναφορικά με τον τρόπο που η EY συγκεντρώνει και χρησιμοποιεί τυχόν προσωπικά δεδομένα, καθώς και περιγραφή των δικαιωμάτων των υποκειμένων σύμφωνα με τη νομοθεσία περί προσωπικών δεδομένων, είναι διαθέσιμα στον σύνδεσμο ey.com/privacy. Για περισσότερες πληροφορίες για τον οργανισμό μας, παρακαλούμε επισκεφθείτε το ey.com.

© 2021 EYGM Limited.
All Rights Reserved.

ey.com